

令和6年度 重要業績評価指標

デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生七戸町総合戦略

政策分野1 七戸町に経済効果をもたらすしごと・雇用を創出する

政策分野1-1 農林業の所得向上の推進

政策分野1-2 新規就農者の増加

政策分野1-3 安定した雇用の確保と安心して働く環境の整備

政策分野1-4 道の駅を拠点とした地域産業の振興

【評価基準】

- 達成：令和6年度の実績値が基準値と同値もしくはこれを上回ったもの
- 未達成A：現時点において、目標値に達していないが、次年度中に目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成B：現時点において、目標値に達していないが、今後数年度程度で目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成C：上記に該当せず、現時点において今後目標値に達することが難しいもの

政策分野	1－1	農林業等の所得向上の推進						担当課		農林課		
重要業績評価指標 (KPI)	野菜販売額	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成C	市町村別農業産出額（農林水産省）	令和3年	27億円	23億円					28億円	
目標達成のために実施した事業概要	令和3年度から農業振興5ヶ年計画に基づき、総合的な農作物の生産力を向上し、農業振興の活性化を図るため七戸町野菜生産振興事業を実施。（市町村別農業産出額は、現在R6実績が公表されていないため、R5実績を記載。）											
実績に関するコメント	R5実績が大幅に減少している。今後R6実績の公表値を確認し、対策を検討する。											

政策分野	1－1	農林業等の所得向上の推進						担当課		農林課		
重要業績評価指標 (KPI)	転作作物等の作付面積	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成C	作付面積	令和4年	1,098ha	1,068ha					1,103ha	
目標達成のために実施した事業概要	水田活用の直接支払交付金の産地交付金に加え、産地交付金において地域特産物のニンニク、ナガイモ、ゴボウ、トマト、稲作では輸出用米に独自の支援を設定し、産地化を図る。											
実績に関するコメント	全体の転作面積は減少しているものの、独自の支援を設定している作物の面積は増加している。											

政策分野	1－1	農林業等の所得向上の推進						担当課		農林課		
重要業績評価指標 (KPI)	畑作関連補助金活用件数（年間）	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成C	補助金申請件数	令和4年	446件	354件					460件	
目標達成のために実施した事業概要	令和3年度に策定した七戸町農業振興5ヶ年計画に基づき、総合的な農作物の生産力を向上し、農業振興の活性化を図るため七戸町野菜生産振興事業及び農業機械等購入事業を実施。											
実績に関するコメント	農家数の減少に伴い、申請数は減少しているものの、総事業費は増加傾向にある。											

政策分野	1－1	農林業等の所得向上の推進						担当課		農林課		
重要業績評価指標 (KPI)	林業総収入	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
			地域経済分析システム (RESAS)	令和2年	24億円	—					25億円	
目標達成のために実施した事業概要												
実績に関するコメント	RESASシステムデータ未更新のため											

政策分野	1-2	新規就農者の増加						担当課		農林課		
重要業績評価指標 (KPI)	認定新規就農者数(認定登録者数・延べ人数)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成C	認定登録者数	令和4年	17人	17人					27人	
目標達成のために実施した事業概要	新規就農希望者の相談を受けた。(上北農林水産事務所と3者面談) 青森県UIターンフェアにて新規就農希望者の相談を実施。											
実績に関するコメント	R5、R6認定者なし。事業を実施する上で、物価高騰等により営農5年計画を立てることが困難となっている。今後も相談を受けていく。											

政策分野	1-3	安定した雇用の確保と安心して働く環境の整備						担当課		商工観光課		
重要業績評価指標 (KPI)	創業スタートアップ支援事業補助金申請件数(年間)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成B	申請件数	令和4年	1件	0件					2件	
目標達成のために実施した事業概要	セミナー・経営相談会を開催(5名参加)											
実績に関するコメント	創業実績はなかったが、セミナー・相談会を実施し、掘り起こしをしたい。											

政策分野	1－4	道の駅を拠点とした地域産業の振興						担当課		商工観光課		
重要業績評価指標 (KPI)	道の駅利用者数		達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
	未達成B	利用者数	平成30年	774,176人	741,303人						1,000,000人	
目標達成のために実施した事業概要	道の駅:30周年記念の道の駅しちのへ感謝祭を開催、安心して利用できる施設管理等の徹底 美術館:開館30周年記念として「彫刻家吉野毅展」・「描かれた”女”たち展」の開催											
実績に関するコメント	道の駅しちのへが「じやらん」調べによる全国道の駅グランプリで第7位となり注目度が高まったこと。また、2月に施設の改修工事を実施しているため前年度実績を下回る。											

政策分野	1－4	道の駅を拠点とした地域産業の振興						担当課		商工観光課		
重要業績評価指標 (KPI)	道の駅産直施設売上高		達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
	達成	売上高	平成30年	356百万円	439百万円						400百万円	
目標達成のために実施した事業概要	道の駅しちのへ感謝祭の開催、安心して利用できる施設管理等の徹底 施設利用促進に向けた販売スペース等の有効活用(回廊ブース・キッチンカー他)											
実績に関するコメント	道の駅しちのへが「じやらん」調べによる全国道の駅グランプリで第7位となり注目度が高まったことに伴い増加傾向にあつたため前年実績を上回った											

政策分野	1－4	道の駅を拠点とした地域産業の振興					担当課		商工観光課		
重要業績評価指標 (KPI)	観光webサイトのアクセス数	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		達成	アクセス数	令和4年	262,967件	325,463件					300,000件
目標達成のために実施した事業概要	適宜、情報の更新を行った。										
実績に関するコメント	ページビュー数の上位は施設概要で「町営スキー場」「道の駅しづのへ」「東八甲田旅行村」「東八甲田ローズカントリー」の順であった。 月別のアクセス数は、5月と1月が突出していた。										

政策分野2

七戸町の住民の幸せを守り、住みたいという希望をかなえる

政策分野2-1 住環境の整備と移住定住の推進

政策分野2-2 関係人口の拡大

【評価基準】

- 達成：令和6年度の実績値が基準値と同値もしくはこれを上回ったもの
- 未達成A：現時点において、目標値に達していないが、次年度中に目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成B：現時点において、目標値に達していないが、今後数年度程度で目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成C：上記に該当せず、現時点において今後目標値に達することが難しいもの

政策分野	2-1	居住環境の整備と移住定住の推進					担当課		企画調整課				
重要業績評価指標 (KPI)	新築住宅の建築数のうち39歳以下世帯の割合	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値		
目標達成のために実施した事業概要													
実績に関するコメント													

政策分野	2-1	居住環境の整備と移住定住の推進					担当課		企画調整課				
重要業績評価指標 (KPI)	空き家バンク登録件数(年間)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値		
目標達成のために実施した事業概要													
実績に関するコメント													

政策分野	2-1 居住環境の整備と移住定住の推進						担当課		企画調整課		
重要業績評価指標 (KPI)	移住相談の問合せ件数	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成B	窓口相談件数	令和4年	29件	21件					70件
目標達成のために実施した事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・移住体験支援事業を実施した。 ・青森県UIターンフェアへ2回出展した。 										
実績に関するコメント	集計方法を見直したため相談件数が減少した。(単に制度に関する問い合わせを除いたため。)										

政策分野	2-1 居住環境の整備と移住定住の推進						担当課		企画調整課		
重要業績評価指標 (KPI)	移住定住webサイトのアクセス数(年間)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成B	アクセス数	令和4年	8,710件	7,001件					12,000件
目標達成のために実施した事業概要	移住・定住促進ポータルサイトの情報更新を適宜行った。										
実績に関するコメント	閲覧件数は減少傾向にある。こまめな情報更新と周知に努める。										

政策分野	2-2	関係人口の拡大						担当課		商工観光課		
重要業績評価指標 (KPI)	町内宿泊者数(年間延べ)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成C	青森県入込観光客数等調査	令和元年	7,655人	6,012人					10,000人	
目標達成のために実施した事業概要	コロナ終息後の状況を見ながら、必要な部分から環境整備を行った。											
実績に関するコメント	コロナ終息後の前年度と比較し、横ばい状況にある。											

政策分野	2-2	関係人口の拡大						担当課		総務課		
重要業績評価指標 (KPI)	ふるさと納税返礼品(体験型)利用者数(年間)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成C	利用者数	令和4年	未実施	0人					6人	
目標達成のために実施した事業概要	令和6年度中に、乗馬体験や町内の名所でのサウナーカー体験などのふるさと納税における体験型の返礼品を2件追加するなどして、体験型の返礼品の充実を図った											
実績に関するコメント	体験型の返礼品の充実を図ってきたが、全国的な物価高騰により、体験型の返礼品よりも、食品などの生活必需品型の返礼品に人気が集中していると思われる。令和7 年度以降も、この傾向は当面続くと思われる。											

政策分野3 若い世代の結婚をかなえ、出産・子育てしやすい環境を整える

政策分野3-1 結婚希望者のサポート強化

政策分野3-2 若い世代の出産・子育てにかかる経済的支援

政策分野3-3 教育環境の充実による地域ぐるみの子育て支援

【評価基準】

- 達成：令和6年度の実績値が基準値と同値もしくはこれを上回ったもの
- 未達成A：現時点において、目標値に達していないが、次年度中に目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成B：現時点において、目標値に達していないが、今後数年度程度で目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成C：上記に該当せず、現時点において今後目標値に達することが難しいもの

政策分野	3-1	結婚希望者のサポート強化					担当課		企画調整課		
重要業績評価指標 (KPI)	マッチングシステム「AI(あい)であう」 登録者数(年間)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成C	AIであう登録者 数	令和4年	7人	6人					12人
目標達成のために実施した事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 登録者に登録料の1/2を補助する結婚活動促進支援事業を実施した。 出張登録会を企画した。 										
実績に関するコメント	<p>登録料補助に係るポスター作成・掲示、LINE等を活用した周知を行ったが登録者の増には至らなかった。また、出張登録会を企画したが申込者がおらず中止とした。</p> <p>民間のマッチングアプリが豊富にある中、町内に必要とする層がどれほど存在するのか、周知が十分でないのか要因の特定が難しい。</p> <p>令和7年度からは申請方法を簡略化する等見直しを行い、引き続き周知の徹底を図る。</p>										

政策分野	3-2	若い世代の出産・子育てにかかる経済的支援					担当課		企画調整課		
重要業績評価指標 (KPI)	普通出生率(人口1000人あたりの出生数)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成C	人口1000人あたりの出生数	令和4年	3.6	2.47					6.3
目標達成のために実施した事業概要	新婚世帯に対し、結婚に伴う新生活のスタートアップに係る引越し費用、住宅賃借費用、リフォーム費用を補助する結婚新生活支援事業を実施した。										
実績に関するコメント	令和3年度に事業を開始してからこれまで実績がなかったが、令和6年度に2件の申請があった。新たにポスターやチラシを作成し、関係課窓口に配布・掲示したことと、対象者に直接周知できたことが実績につながったと思われる。										

政策分野	3-3 教育環境の充実による地域ぐるみの子育て支援				担当課	生涯学習課				
重要業績評価指標 (KPI)	文化芸術事業・異文化体験への取組団体数	達成度	KPI算定式	基準値	R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成A	取組団体数	令和4年	8団体	9団体				10団体
目標達成のために実施した事業概要	町内各こども園、保育園、小学校、中学校に対し、事業の積極的な利用に向けて細やかな連絡・協議を行った。									
実績に関するコメント	中学校2校の事業利用が無かったので、両校に働きかけ積極的な事業の利用について働きかける必要がある。									

政策分野	3-3 教育環境の充実による地域ぐるみの子育て支援				担当課	生涯学習課				
重要業績評価指標 (KPI)	国際交流事業の参加者数	達成度	KPI算定式	基準値	R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		達成	参加者数	令和5年	10人	30人				20人
目標達成のために実施した事業概要	従来の中学生を対象としたブリティッシュヒルズにおける2泊3日の研修に加え、ジュニアイングリッシュ教室を習熟度により2コースに分けて実施し、多くの小学生が受講した。									
実績に関するコメント	国際交流事業全体を考慮すると世界共通言語である英語の理解は必須であるため、英語学習について事業を拡充したことは良かった。しかし、英語は学校教育の範疇でも学習できる事に対し、英語以外の言語や文化を学習する機会が当町には無い。学校教育以外の教育機会を提供する社会教育の本質を考慮し、英語圏以外の国についても学習できる事業を検討する必要がある。									

政策分野	3-3	教育環境の充実による地域ぐるみの子育て支援					担当課		学務課		
重要業績評価指標 (KPI)	七戸公営柏葉塾の利用者割合	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成B	利用者割合	令和4年	0.398	0.4					0.48
目標達成のために実施した事業概要	町の魅力の学びの場・人材育成の場として七戸公営柏葉塾を開校した。管理運営を一体的に取り組んでもらうため、民間事業者(株式会社Birth47)へ委託し、生徒が進んでいく分野に必要な学習支援や、キャリア教育として町内事業者の方を講師として「おしごと講話」を実施、他県の公営塾生徒との交流などを塾の講師がマネジメントしながら、町の魅力を幅広く生徒に伝えていくよう取り組んでいる。										
実績に関するコメント	塾登録者数は令和4年度119名、令和5年度116名、令和6年度115名であり安定している。 塾利用者の進学先として国公立大学への進学者数が増えている。										

政策分野4

地域住民が輝き、地域全体が活気にあふれる地域づくりを行う

政策分野4-1 持続可能な地域づくりの推進

政策分野4-2 健康づくりとスポーツ活動の推進

【評価基準】

- 達成：令和6年度の実績値が基準値と同値もしくはこれを上回ったもの
- 未達成A：現時点において、目標値に達していないが、次年度中に目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成B：現時点において、目標値に達していないが、今後数年度程度で目標値に達することが見込まれるもの
- 未達成C：上記に該当せず、現時点において今後目標値に達することが難しいもの

政策分野	4-1 持続可能な地域づくりの推進					担当課		企画調整課			
重要業績評価指標 (KPI)	オンライン申請可能な手続き数	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成A	オンライン申請可能件数	令和4年	11件	32件					67件
目標達成のために実施した事業概要	オンライン申請可能な手続き数を増加させるために、庁内DX推進協議会にて周知を実施するとともに、オンライン申請受付サービスの普及を実施した。現在稼働中の オンライン申請サービスはLINE、青森県電子申請受付サービス、LoGoフォームとなっているため、利用しやすい環境を整えることが増加の要因となっている。										
実績に関するコメント	カウント対象としている申請については、法令・条例に記載基づいたものをカウントしているが、オンライン申請の中には、イベントの申し込みや会議の出欠、アンケートといったカウントされていないものも多く運用されておりオンライン化が推進されていると実感できる。										

政策分野	4-1 持続可能な地域づくりの推進					担当課		企画調整課			
重要業績評価指標 (KPI)	七戸公式LINE登録者数	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値
		未達成A	公式LINE登録者数	令和4年	888人	1,512人					2,700人
目標達成のために実施した事業概要	令和6年中にLINE市役所として双方向の通信や定期発信の可能なサービスを導入したことで、さらなるLINEサービスの向上に努めた。また、登録者数增加するために、広報による周知や町封筒に記載した周知を行い、手続きや申請を促す事務がある場合に、同じく対象者への手紙にはLINEによる手続きが可能になっている旨のお知らせすることが効果的な方法であった。										
実績に関するコメント	現在は毎月20~30人程度増加する傾向が継続している。町民を対象とする申請が出た時にはうまく活用することで登録者数の増加が見込める。また、一度登録いただいたうえで行政からの情報発信を定期的に実施することでブロックなどされないように対応する必要がある。										

政策分野	4-1	持続可能な地域づくりの推進						担当課		総務課		
重要業績評価指標 (KPI)	自主防災組織数	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成B	組織数	令和5年	5団体	6団体					10団体	
目標達成のために実施した事業概要	各町内会等で設立した自主防災組織に対し、町から自主防災組織の運営に対する補助金や防災活動に用いる資機材の購入に対する補助金を交付した。また、様々な機会を通じて、自主防災組織の必要性や町からの支援を周知した。											
実績に関するコメント	町から自主防災組織数への支援を充実させてきたことに加え、様々な機会を通じて、自主防災組織の必要性をPRしてきたことで、着実に自主防災組織が設立されてきているので、令和7年度以降も同様の取り組みを継続していく。											

政策分野	4-2	健康づくりとスポーツ活動の推進						担当課		保健福祉課		
重要業績評価指標 (KPI)	特定健診受診率	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成B	健診受診率	令和4年	0.401	0.414					0.6	
目標達成のために実施した事業概要	国民健康保険に加入している未受診者に対し、AIを活用した勧奨通知を送付し、健診を受けるよう促した。											
実績に関するコメント	健診実施体制や健診の申し込み方法の見直しを行い、壮年期の未受診者に強力に受診を促す必要がある。 ※KPI算出の母数に自身でドック等を申し込むとした者を含めているが、実際に受診したかどうかを把握する方法がないことから受診者数には含まれていない。											

政策分野	4-2	健康づくりとスポーツ活動の推進						担当課		生涯学習課		
重要業績評価指標 (KPI)	健康増進スポーツ事業参加者数(年間延べ)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		未達成B	参加者数	令和4年	30人	157人					200人	
目標達成のために実施した事業概要	7月26日(金)軽スポーツの集い「スポーツ吹き矢」18人参加 ・11月24日(日)町民レクリエーション祭(5種目20部門)103人参加 12月6日(金)軽スポーツの集い「スポーツ吹き矢」15人参加 ・2月15日(土)スポーツ指導者講習会21人参加											
実績に関するコメント	令和5年度より参加人数は増加していることから、更に実施内容等を検討し、目標値に近づけたい。											

政策分野	4-2	健康づくりとスポーツ活動の推進						担当課		生涯学習課		
重要業績評価指標 (KPI)	スポーツ施設利用者数(年間延べ)	達成度	KPI算定式	基準値		R6	R7	R8	R9	R10	目標値	
		達成	利用者数	令和5年	66,961人	119,653人					74,000人	
目標達成のために実施した事業概要	令和6年4月1日に供用を開始した七戸町総合アリーナは、町民のスポーツ振興及び教育・文化の向上並びに地域住民の相互交流の推進を図るため、特にスポーツ振興では町民が気軽に利用できる料金設定や町内スポーツ団体等の優先利用を実施した。											
実績に関するコメント	令和6年度で目標値を大幅に上回った。特に七戸町総合アリーナは利便性が高く、町内外の個人、スポーツ団体等に加えて、各種競技大会等で広く利用された。 今後も利用者ニーズの把握に努め、スポーツ活動の推進を図りたい。											